

# RISCOPRIRE IL GUSTO DELLA SOLIDARIETÀ: GRUPPI D'ACQUISTO A PALERMO

---



# TEMI

- RETI ALIMENTARI ALTERNATIVE
- COME CAMBIA LA SPESA NEI GAS
- STUDIO DEI COMPORTAMENTI DI CONSUMO ALL'INTERNO DEI GAS
- IDENTITÀ E PREFERENZE



# OBIETTIVO DEL PROGETTO

---

- Analizzare le differenze tra acquisto tradizionale e acquisto attraverso i GAS, ponendo attenzione sull'impatto ambientale e sociale
- Valutare le interviste dei membri di diversi GAS per comprendere le loro motivazioni, dinamiche ed esperienze personali
- Collegamenti con i testi del corso
- Promuovere la consapevolezza e l'educazione sul consumo responsabile





ESEMPIO DI GAS

*Spaccio Ciàuli*

## IN CHE MODO?

1. Raccolta testimonianze, interviste semi-strutturate (qualitative)
2. Creazione filmati come supporto visivo

## METODOLOGIA

- Osservazione partecipante (ricostruzione di pratiche alimentari)
- Analisi e confronto
- Produzione output finale (testo audiovisivo)

# TEMATICHE INTERVISTE

---

## Ambito imprenditoriale (interno)

- Storia imprenditoriale
- Genesi e caratteristiche dell'impresa
- Caratteristiche del mercato
- Influenza del contesto locale

## Ambito sociale (esterno)

- La risposta della città (consapevolezza degli acquirenti)
- Sinergia con altri gruppi



GRAZIE



*Pietro Pisa*

*Matricola 0796393*