

CONVEGNO

Commercio, il commento di Marco Fontanari

«Un tavolo per decidere»

Tavola rotonda "Abitudini di consumo, commercio e rigenerazione urbana" ieri in aula Kessler a Sociologia. È stata l'occasione per approfondire e discutere i dati dell'indagine "Commercio di prossimità nel Comune di Trento: ruolo, evoluzione e prospettive", presentata la scorsa settimana in Comune e curata da a cura di Francesca Forno, Leonardo Boatto, Ismaele Corso e Carmen Papapicco. Dopo la presentazione dei ricercatori universitari è intervenuto Davide Agazzi, co-fondatore di From, prima del dibattito. Lo studio, che ha analizzato in particolare quattro vie simbolo del centro storico - San Pietro, Sufragio, San Martino e Cavour -, raccontava la trasformazione del centro storico cittadino.

A commentare la tavola roton-

da, dopo essersi personalmente complimentato con i ricercatori, è il presidente dell'Associazione Ristoratori del Trentino

4AwT3njegly1-1776306711
Marco Fontanari: «Si tratta di una ricerca molto interessante, anche perché non commissionata da qualche ente o associazione, ma puramente scientifica. Ho trovato corrispondenza tra l'analisi sociologica e quello che diciamo e chiediamo. Bene l'analisi, quindi, ma ora servono le politiche: dobbiamo sederci tutti intorno a un tavolo e capire dove vogliamo realmente andare, ascoltando il mercato e non l'elettorato. L'hanno detto bene gli studiosi: la questione non è solo economica, ma anche sociale. E hanno detto loro anche di rafforzare la rappresentatività, un aspetto sul quale spingia-

mo. Infine dobbiamo tutti avere il coraggio di rivedere scelte del passato, anche se magari allora ci convincevano. Tipo? Contingentare le licenze. Il mio "bravo" durante la relazione? È quando hanno parlato degli affitti speculativi in centro: sono d'accordo, è un tema importante».



Francesca Forno
insieme a
Leonardo
Boatto e
Ismaele Corso
(Foto Daniele
Panato)



Peso: 14%