

Meglio senza glutine

DIMENSIONE SPAZIALE: Zona pedonale, parcheggi, visibilità (cartello), locale luminoso, dimensioni ridotte, disposizione scaffali stile supermercato, corridoi ampi. **Dove mi metto?** Vicino alla cassa, ma in una posizione che non sia d'intralcio alla comunicazione spontanea tra negoziante e clientela.

DIMENSIONE TEMPORALE: tempo di permanenza 20 minuti durante i quali abbiamo assistito a un'interazione tra negoziante e cliente

DIMENSIONE MATERIALE: Gli espositori sono in legno o rimandano a colori naturali. Sono presenti espositori non solo per il “gluten-free” ma anche per prodotti vegani. Esiste una sezione frigorifero e surgelati. Alcuni espositori offrono fogli informativi. Ogni scaffale evidenzia gli allergeni. Il prezzo a volte è assente. Il prezzo è maggiore rispetto a prodotti generici.

ATTORI:

Negoziante: coppia sulla trentina non italiana, entrambi hanno intolleranze.

Clientela: clientela con intolleranze, proveniente da paesi limitrofi.

Rete: il negozio fa parte dell' AINC, rifornisce mense scolastiche.



Idea di Green

Il locale trasmette un'idea green attraverso l'arredamento.

Il locale vende prodotti vegani oltre a quelli gluten-free, il che fa pensare a una filosofia più ampia di benessere.

Entrambi i negozianti hanno intolleranze alimentari (glutine, latte).